

KEMTS

KOREAN EVERROCK MULTIMEDIA SERVICE

Reach Korea

- 1 VISION
- 2 PARTNERSHIP
- 3 DIGITAL CABLE COVERAGE
- 4 DIGITAL AIR COVERAGE
- 5 KOREAN AMERICAN INFLUENCE
- 6 HISTORIC COMMUNITY
- 7 TV PROGRAMS
- 8 TV ADVERTISING
- 9 CONTACTS



TAEK JONG YU | CEO

안녕하십니까.
북가주 한인방송 KEMS 대표 유택중입니다.

먼저 북가주지역에서 우리 방송을 사랑해주시고 아껴주시는 한인동포 여러분께 감사드립니다.

네트워크로 대표되는 뉴미디어의 발달로 인해 이제 전 세계가 손끝 하나로도 세상사의 모든 것과 연결되는 시대가 되었고, 지구를 하나로 묶는 전파 매체는 계속해서 빠른 발전을 거듭해 나가고 있습니다.

특히 한세기를 넘는 미국 이민 역사에서 미국내 주요 현안과 한인사회의 소식, 또 고국의 소식을 전달하고, 한국어와 한국의 문화를 알리는데에 중심이 되고 있는 한인방송은 한인 1세대와, 2세대들에게 가장 중요한 구심점이 되어 왔습니다.

현재 한인들은 미국의 거의 모든 지역에 광범위하게 흩어져서 거주하고 있습니다. 그중, 우리가 살고 있는 북가주 지역은 세계적인 관광도시, 항만도시, 세계 IT의 중심인 첨단 과학의 도시이자, 교육의 도시이며 자연이 아름답고 기후가 좋아 세계에서 가장 살기 좋은 도시중 하나로 꼽히고 있습니다.

특히 많은 한인들이 밀집하여 살고 있으며, 우수한 1.5세와 2세 인재가 풍부한 곳이기도 합니다.

이런 한민족의 우수성을 뉴미디어 한인방송과 효과적으로 연계하여 한인의 자긍심을 높이고 한인동포들의 에너지를 결집, 유통 시키는 정신적 커뮤니케이션 매체로서 북가주 한인방송 KEMS 는 더욱 새로운 모습으로 변화해 나가려 합니다.

특히, 미국 방송 매체 중 약 80%의 시청자를 확보하고 있는 COMCAST의 BASIC 채널로 선정되어 명실공히 한국을 대표하는 방송국으로 한인 사회에 실질적인 활력을 불어넣어주고, 더 나아가 민간외교 사절로서 한국홍보의 통로구실을 하는 자리를 더욱 굳히게 되었습니다.

앞으로 KEMS 한인방송은 북가주에서 한인사회를 대표하며, 우리 한인동포들의 자긍심 고취는 물론, 민족의 우수성을 홍보함으로써, 한인동포들을 위해 미국내 영향력 있는 언론기관으로 거듭 발전하기 위한 최선의 노력을 다하겠습니다.

감사합니다.

Taek Jong Yu
Chief Executive Officer



“ 저희 KICU TV36는 KEMS 방송국 그리고 COMCAST Digital Cable Service와 더불어 북가주 지역 한인 사회 여러분들을 모시게 된 것을 기쁘게 생각합니다. KTVU와 TV36에서는 이와 같은 협력 사업으로 보다 폭 넓은 방송을 하게 된 것을 자랑스럽게 생각합니다. 또한 KEMS 한국어 방송을 통해 이곳의 수백만 가정에 더욱 다가갈 수 있다는 사실에 가슴 벅참을 느낍니다.

이제 KEMS와 함께, 미주 한인 사회 여러분들은 물론 북가주의 모든 TV 시청자들을 위해 수준 높은 한국어 방송을 준비하도록 하겠습니다.

“ KICU TV36 is pleased to form a partnership with KEMS and Comcast to serve the Korean American community in Northern California. KTVU and TV36 take great pride in its community outreach programs. We are thrilled to be a part of this partnership which will enable Korean language programs from KEMS to reach millions of households in the coverage area.

Together with KEMS, we look forward to providing quality Korean programs for the Korean American community as well as all of our viewers in Northern California.”

Tom Raponi
V.P. General Manager KICU-TV
Director of Sales KTVU(FOX)-TV



KTVN FOX 2의 자매 방송사, KICU TV36은 디지털 채널 36.2를 통해 이제 KEMS 방송사와 함께 베이 지역의 1백 4십만 아시아계 인구들과 15만 미주 한인들과 함께합니다. KEMS와 KICU TV36은 샌프란시스코 베이 지역의 시청자 여러분들을 위하여 70년의 방송 경험과 기술을 함께 모았습니다. 앞으로 KEMS와 KICU TV36은 보다 사실적이고 정확한 방송, 그리고 즐거운 방송을 시청자 여러분들에게 전해드리고자 최선을 다하겠습니다. 특히 KEMS는 미주 한인 여러분들의 눈과 귀가 되어 드리기 위해 최선을 다 할 것입니다. 또한 이 곳 베이 지역 모든 사람들에게 한국의 문화를 보다 널리 알리는 일에 앞장설 것입니다.

KICU FACTS

방송 채널	
공중파 채널 36	Channel 36
디지털 36.1	Channel 36.1
지역 케이블 채널 6	Channel 6

프리미어 스포츠 프로그램
(연간 52주의 전문 스포츠 방송)
Oakland Athletics Baseball,
Oakland Raiders Preseason Football
Raiders Behind the Shield
San Francisco 49ers Total Access

교양, 오락 프로그램
Seinfeld, Scrubs, Still Standing, Bernie Mac, Frasier, That 70's Show and the new exciting TMZ program. We also air an array of exciting movies from one of the largest libraries in Northern California

베이 지역 7시 뉴스
샌프란시스코와 산호세 실리콘 벨리 지역의 바쁜 일상 생활과 함께 빠르게 변하는 소식들을 보다 사실적으로 전달합니다

시청자 규모
주당 약 7십 5만 가구

인터넷 웹사이트
www.KTVU.com
www.KICU.com
www.Bayinsider.com
매일 평균 5백만명이 접속하며,
921,000명의 새로운 방문자가 접속

KICU 방송국은 독자적인 방송제작의 권한을 갖고 시청자들의 기여에 부응하는 유익한 프로그램과 홍보의 기회를 드립니다

지역 사회 문화 활동
Chinese New Year Parade
Fourth of July
A Better Life
Companies that Care

SELECT POPULAR TV PROGRAMS



TOP RANKED INTERNET SITES





KEMS 방송은 Comcast와의 협력 체계를 통해 Comcast를 시청하고 있는 1백 5십만 가구 이상의 수백만의 시청자들을 확보하고 있습니다. KEMS는 Comcast 베이직 디지털 스타터 서비스에 고유 채널을 가진 유일한 한국어 방송국입니다. 무엇보다도 KEMS는 샌프란시스코 베이 지역 한인 사회의 중심적인 역할을 하는 유일한 방송국으로서 하루 24시간 방송을 통해 북가주 전 지역 시청자들을 확보하고 있습니다.

미국인들이 애호하는 한국 방송

“지난 주말 Comcast에서 방송하는 한국 방송 KEMS를 보게 되었습니다. 한국의 TV 방송이 정말 마음에 들었습니다. 하루 종일 한국 TV 방송을 볼 수 있게 되서 정말 좋았습니다. 한국의 언어와 고유한 색채를 접할 수 있어서 너무 좋았습니다. 특히 한국 방송을 시청함으로써 한국의 독창적인 문화에 대해 점점 더 빠져드는 계기가 되었습니다. 기회가 된다면 꼭 한번 한국이라는 나라에 직접 가보고 싶습니다. 또한 다른 외국 방송과 달리 영문 자막을 내보내 주셔서 감사드립니다.”

-Andrew G.

DEMOGRAPHIC PROFILE

AGE

UNDER 17	23.4%
18-34	21.7%
35-54	31.6%
OVER 55	23.3%

MARITAL STATUS

Married w/ Children	33.7%
---------------------	-------

EDUCATION

Attended/Graduated College	70.1%
----------------------------	-------

HOUSEHOLD INCOME

Average Household Income	\$95,607
--------------------------	----------

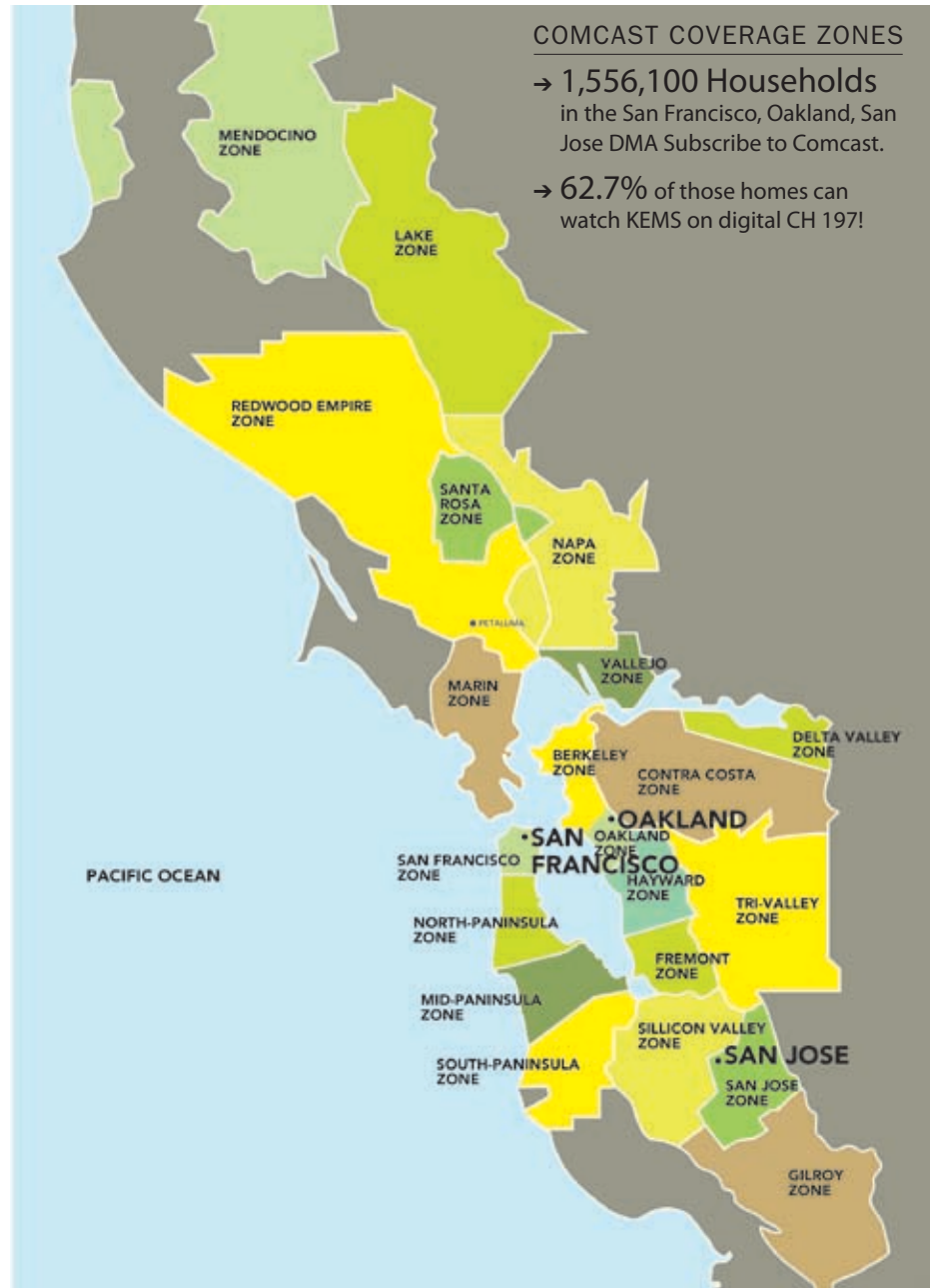
HOUSING UNIT

% Of New Occupied Units	54.5%
-------------------------	-------

SOURCE: AOS DEMOGRAPHIC DATA ©2006 BY EXPERIAN/APPLIED GEOGRAPHIC SOLUTIONS. SPOT KNOWLEDGE IS BROUGHT TO YOU BY SRC, LLC. ©2006 ALL RIGHTS RESERVED.

COMCAST COVERAGE ZONES

- 1,556,100 Households in the San Francisco, Oakland, San Jose DMA Subscribe to Comcast.
- 62.7% of those homes can watch KEMS on digital CH 197!

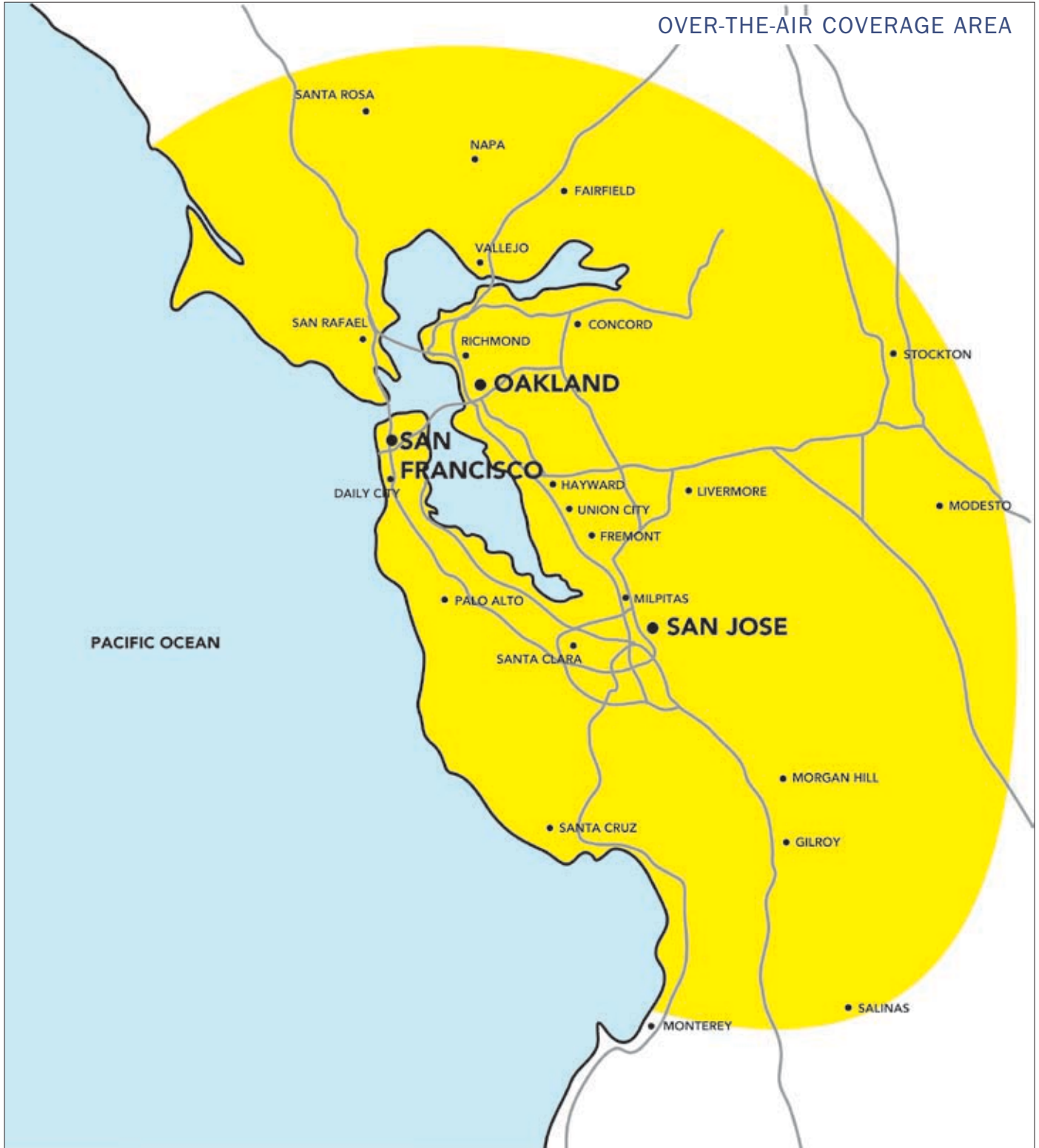




KEMS 방송은 디지털 지상파 채널 36.2를 통한 방송도 하고 있습니다.

한국은 전국적으로 75%의 일반 가정이 인터넷을 사용하고 있는 디지털 미디어의 선진국입니다. 이처럼 진보한 문화적 배경을 통해 북가주 지역 미주 한인들은 남녀 노소를 불문하고 디지털 방송에 대한 빠른 이해와 급속한 시청률의 증가를 보이고 있습니다.

OVER-THE-AIR COVERAGE AREA



외국에서 태어난 대부분의 한국인들은 한국어로 된 방송과 한국어로 된 광고를 보는 것을 가장 좋아하며, 이를 통해 한국에 대한 정서와 문화, 생활에 관계된 모든 것들을 알고 싶어 합니다.

CH 36.2	CH 197	CH 26	CH 8
OVER-THE-AIR	COMCAST CABLE	OVER-THE-AIR	COMCAST CABLE
DIGITAL	DIGITAL	DIGITAL	DIGITAL
24 HR BROADCAST	24 HR BROADCAST	7-7:30PM KEMS NEWS	7-7:30PM KEMS NEWS

KOREAN AMERICAN DEMOGRAPHICS

- Fifth largest Asian American group.
- Population growth rates of 35.1% from 1990 to 2000 and 134.8% from 1980 to 1990.
- A recent survey done by The South Korean Ministry of Foreign Affairs and Trade counted 2,157,498 ethnic Koreans living in the U.S. in 2003.
- 96% of Korean-Americans live in metropolitan areas compared to 80% U.S. population.

LANGUAGE

- 78% speak Korean as their main language

FINANCIAL INDICATORS

- Average household income of foreign-born Korean Americans: \$62,064.
- Average household income of native-born Korean Americans: \$71,550.
- Estimated spending power of \$3.6 billion.

BUYING PREFERENCES

- Korean Americans are known to be extremely brand-conscious consumers.

EDUCATION

- 35% have bachelors degree or higher.
- 48.9% of foreign-born and 61.8% of native-born Korean-Americans have a bachelors degree.

STATISTICAL INFORMATION PROVIDED BY U.S. CENSUS BUREAU, CENSUS 2000/2004, INTERTREND COMMUNICATIONS, KTVNNC SURVEY

한인 이민 역사가 미국에 시작된지도 이제 100여년이 되었습니다.

그 중 북가주 지역은 미국 내에서 가장 발전적인 미주 한인 사회 지역 중 하나입니다. 또, 1883년 국제적 관계를 목적으로 최초로 한국의 외교관들이 도착한 곳도 샌프란시스코입니다.

그러한 역사의 자취 속에 북가주 지역 한인 사회는 지속적인 발전을 해왔으며, 지금은, 미 전역에서 손안에 드는 거대한 미주 한인 사회를 이룩하였습니다.

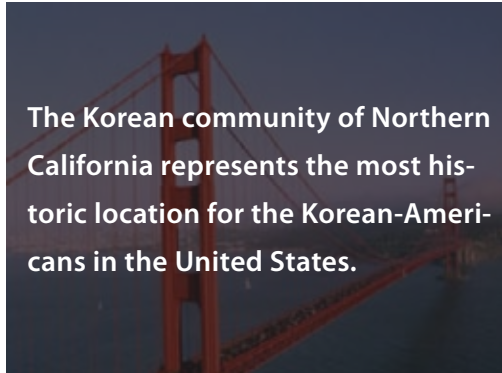
교육과 선진 기술, 문화의 중심지이기도 한 샌프란시스코 베이 지역, 그리고, 그 주변 도시들 속의 한인 사회는 더욱 빠른 성장을 거듭하여, 대한 민국의 현대 문화와 문물, 산업은 지속적으로 세계 속에 신뢰와 인정을 받고 있습니다.

그리고 그 중심에 한인방송의 역사가 함께 하고 있습니다.

한인방송은 미국 내 주요 정치적 변화, 경제소식, 사건 사고 소식 등과 함께 한인 사회의 민감한 현안과 관련된 내용이나, 고국의 소식을 신속하고, 정확하게 전달하고 있습니다.

또, 한인방송은 한인 사회가 실질적으로 활력을 발휘할 수 있도록 동포들의 이민생활에 꼭 필요한 정보를 제공하고, 한인사회의 발전과 관련된 다양한 문제점등을 찾아내어 토론의 장을 마련하고 있습니다. 그밖에도 한국의 다양한 문화 프로그램과, 오락 프로그램등을 통해 정신적인 공허함을 채워주고 보양적인 역할을 하고 있습니다.

특히 전 세계에서 이민 온 사람들과 한인 1.5-2세대들에게 한국어 교육 매체로서, 잊혀져 가는 우리말을 동포들에게 올바르게 가르쳐 주는 교육 매체로서의 역할도 해내며, 한인 동포들의 자긍심을 높이고, 애국심을 갖게 하여 한인사회의 에너지를 결집, 유통시키는 정신적 커뮤니케이션 매체로 자리잡고 있습니다.



The Korean community of Northern California represents the most historic location for the Korean-Americans in the United States.



KOREAN POPULATION BY TOP 5 METROPOLITAN AREAS

- 1 LOS ANGELES-RIVERSIDE-ORANGE
- 2 NEW YORK-NJ-LONG ISLAND
- 3 WASHINGTON-BALITMORE
- 4 **SAN FRANCISCO-OAKLAND-SAN JOSE**
- 5 CHICAGO-GARY-KENOSHA

북가주 한인 사회는 미국 이민 역사 속에서도 가장 유서 깊은 곳으로 널리 알려져 있습니다. 대한민국 역사상 최초로 국제적 관계를 위하여 1883년 미국에 파견한 대한민국의 영사들이 미국 땅에 첫 발을 디딘 곳이 바로 샌프란시스코입니다. 그로부터 샌프란시스코 베이 지역 한인 사회는 지속적인 성장과 발전을 거듭하였고, 이제는 로스앤젤레스와 뉴욕, 워싱턴에 이어 가장 거대한 미주 한인 사회로 발전했습니다.

**샌프란시스코, 오클랜드, 산호세.
3대 최대 규모의 한국 경제 대상 도시**

교육과 선진 기술, 문화의 중심지이기도 한 샌프란시스코 베이 지역과 그 주변 도시들 속의 한인 사회는 더욱 빠른 성장을 거듭하고 있습니다. 이

처럼 한인 이민사의 뿌리 깊은 역사적 의미와 더불어 다양한 민족성과 문화적 배경의 조화라는 독창적 환경 속에 샌프란시스코 베이 지역은 이제 150,000명 이상의 한국계 미국인들의 새로운 보금자리가 되었습니다

TOP 5 METROPOLITAN AREAS RANKED BY AVERAGE TOTAL INCOME FOR KOREANS

- 1 **SAN FRANCISCO-OAKLAND-SAN JOSE**
- 2 BOSTON-WORCESTER-LAWRENCE
- 3 DETROIT-ANN ARBOR-FLINT
- 4 CHICAGO-GARY-KENOSHA
- 5 NEW YORK-N. NEW JERSEY-LONG ISLAND

북가주 한국어 방송 KEMS는 1977년 주당 30분의 최초 TV 방송을 시작으로, 미국 땅에서의 한국어 방송이라는 새로운 역사를 이끌어 왔습니다. 그리고 30년이 지난 지금 한국어 방송 KEMS는 24시간 디지털 케이블 방송은 물론 공중파(over-the-air) 방송을 베이 지역 한국계 미국인 시청자들과 150만 가정에 공급하고 있습니다. KEMS는 현재 지역 소식을 전하는 뉴스와 자체 제작 토크쇼는 물론 한국 방송사들의 인기 드라마와 영화, 스포츠, 다큐멘터리들을 영문 또는 중국어 자막과 함께 방송하고 있습니다.

베이 지역 한인 가정의 약 78%는 한국어를 주요 언어로 사용하고 있습니다.

한국의 문화는 지역 사회 속에서 가장 빠르게 영향력을 키워가는 타민족 문화 중 하나로써 지역 발전에 앞장서고 있습니다.

지역 사회 속에서 함께 숨쉬며 성장해 가는 북가주 유일의 한국어 방송사 KEMS는 북가주 한인 사회에 있어서 가장 친숙한 영상 매체로 자리매김하고 있습니다. 과거 30여년의 역사 속에 KEMS는 미주 한인 사회 속에서 그들의 눈과 귀가 되어왔습니다. 전 세계가 한국의 아름다운 전통 문화를 주목하는 현 시점에서, KEMS는 지속적으로 미주 한인들은 물론 타문화 시청자들에게 한국 문화를 알리는 문화 사역자로서의 역할을 확장해 나갈 것입니다.

STATISTICAL INFORMATION PROVIDED BY U.S. CENSUS BUREAU, THE AMERICAN COMMUNITY. ASIANS 2004

IMAGINE, 모든 가족들을 하나로 만들어 줄 수 있는 오락프로그램.

IMAGINE, 개개인들의 일상생활에 지식과 앞으로의 정보를 제공하는 뉴스와 다큐멘터리 프로그램.

IMAGINE, 지역사회를 선전해주고, 함께 축하해주는 이벤트 프로그램.

IMAGINE, 다른 커뮤니티와의 문화적 교류와 상호이해를 돕는 프로그램들.

KEMS 가 이런 많은 상상의 기회를 열어드립니다.

HISTORY OF KOREAN BROADCASTING

1970

1977 First Korean broadcast airs on CH.26 as a weekly program



KBS 뉴스와
KBS 뉴스광장



지역 커뮤니티 소식과
뉴스등의 소식을 전달하는
자체제작 뉴스 프로그램

1980

1983 Begins to broadcast one hour daily program

1990

1997 Expands to four hours of daily program



한국의 인기드라마



한국 스타들이 출연하는
쇼, 문화 프로그램

2000

2001 KCT (Korean Christian Television) starts its first broadcast / KTVNnc becomes a parent company for all Korean Northern California broadcasting stations



아이들의 교육을 돕는
유아교육전문 프로그램



기독교 방송

2006 KTVNnc starts to air 24-hour daily broadcast on digital channel 36.2

2007 Korean EverRock Multimedia Service (KEMS) established / Takes ownership of KTVNnc

2008 KICU TV36 and Comcast Cable partner with KEMS to make KEMS the first Korean language broadcasting to air 24-hours of daily programs on Comcast Cable's digital starter package on CH. 197

2010

한국의 대중 문화와 상품, 서비스는 모든 국제적인 선호를 받으며 국적을 떠나 모든 세계인들이 즐겨 찾는 문화로서 자리잡고 있습니다. 더불어 KEMS는 시청자들의 실생활을 조명함으로써 시청자들의 삶에 가치를 부여함으로써 시청자들의 믿음에 부응하고 있습니다. KEMS를 통한 광고 방송을 통해 KEMS 시청자들에게 보다 가깝고 친숙하게 다가설 수 있으며, 한국 동포들 뿐 아니라, 미국, 아시안, 유럽 등의 다민족 시청자들에게 다양한 홍보 활동의 장이 될 수 있습니다.

RANK	DMA	2008 ASIAN-AMERICAN TV HOMES	DMA'S RANKED BY ASIAN-AMERICAN POPULATION	ASIAN-AMERICAN POPULATION*(000)	% ASIAN-AMERICAN POPULATION IN DMA	% OF TOTAL U.S. ASIAN-AMERICAN POPULATION
1	LOS ANGELES	689,240	LOS ANGELES	2,331	13	17
2	NEW YORK	581,780	NEW YORK	1,578	8	11
3	SAN FRANCISCO	500,120	SAN FRANCISCO	1,611	22	11
4	HONOLULU	221,550	HONOLULU	860	65	6
5	CHICAGO	171,060	CHICAGO	505	8.3	4
6	WASHINGTON D.C.	159,200	SACRAMENTO	494	8	4
7	SEATTLE	139,190	WASHINGTON D.C.	434	8	3
8	SACRAMENTO	129,020	SEATTLE	389	5	3
9	HOUSTON	109,290	SAN DIEGO	360	6	3
10	PHILADELPHIA	109,080	BOSTON	339	6	2
			TOTAL TOP 10 MARKETS	5,301		64

2007 NIELSEN MEDIA REPORT

*Alone and in combination with at least one other race.
2004 ASIAN AMERICAN MARKET RESEARCH FROM MPA

THE MEDIAN VALUE OF OWNER OCCUPIED HOMES FOR KOREAN IS \$331,931, WHICH IS ONE OF THE HIGHEST AMONG ALL GROUPS IN U.S.

50.8% OF KOREANS HOLD BACHELOR'S DEGREE OR MORE COMPARED TO THE NATIONAL AVERAGE OF 27%

ABOUT 43% OF THE BAY AREA KOREANS OWN AND OPERATE SMALL BUSINESSES

STATISTICAL INFORMATION PROVIDED BY U.S. CENSUS BUREAU, CENSUS 2000/2004, INTERTREND COMMUNICATIONS, KTVNNC SURVEY

SELECT ADVERTISERS

More than 100 Korean businesses in the Bay Area choose to advertise with KEMS. The following is a condensed list of our past and current advertisers:

ROLEX	CALTEACH CAMPAIGN
HELIO	CALIFORNIA STATE GOVERNMENT
SINGAPORE AIRLINES	CIRCUS CIRCUS HOTEL & CASINO
ASIANA AIRLINES	DISNEY
BANK OF AMERICA	DRUG CONTROL CAMPAIGN
PACIFIC BELL	CALIFORNIA STATE GOVERNMENT
FORD MOTORS	MEDICARE CAMPAIGN
GENERAL MOTORS	VOLVO
KIA MOTORS	NOMURA & CO.
MAZDA MOTORS	PHILIP MORRIS
KOREAN AIRLINES	RINGLING BROTHERS AND
SEARS	BARNUM & BAILEY
AZUMAYA TOFU	TOBACCO CONTROL CAMPAIGN
CALIFORNIA STATE LOTTERY	CALIFORNIA STATE GOVERNMENT
CALIFORNIA CHILDREN & FAMILIES PARTNERSHIP	ZUJIRUSHI
	AND MORE...

Thank you so much for your interest in KEMS.

For general questions or concerns,
please contact:
info@kemstv.com

For questions regarding sales,
please contact:
sales@kemstv.com
2102 Commerce Drive
San Jose, CA 95131
T 408.433.0001
F 408.433.0003